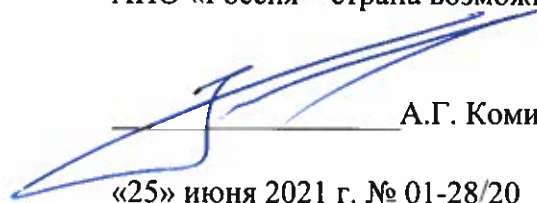


УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АНО «Россия – страна возможностей»



А.Г. Комиссаров
«25» июня 2021 г. № 01-28/20

**Регламент
проведения полуфинала Всероссийского конкурса
«Лучшая академическая группа выпускников»**

1. Общие положения

1.1 Полуфинал Всероссийского конкурса «Лучшая академическая группа выпускников» (далее – конкурс) представляет собой проведение конкурсного испытания «Марафон действий».

1.2. Этап проводится в дистанционном формате.

1.3. К участию в испытании «Марафон действий» допускаются группы, набравшие наибольшее количество баллов по итогам дистанционного этапа, в количестве не более 100 групп в 2 номинациях.

2. Порядок и график проведения

2.2. Марафон действий:

2.1.1 коллективное испытание, включающее выполнение ряда заданий, посвященных добровольчеству, выявлению организаторских и творческих способностей, компетентности в рамках направления обучения. Проводится в формате командного задания. Выполнение задания должно быть размещено в личном кабинете на сайте конкурса в формате ссылки на публикацию и(или) прямую трансляцию и подтверждено в аккаунтах участников и(или) образовательных организаций в социальных сетях Вконтакте и(или) Instagram. Обязательно наличие хештегов: #МинобрнаукиРоссии #РоссияСтранаВозможностей #ГодНауки #СНаукойвСердце #МарафонДействий и упоминания аккаунтов организаторов: Вконтакте: vk.com/rsvru, vk.com/minobrnauki и(или) Instagram: @rsv.ru, @minobrnauki_russia;

2.1.2 проходит в период с 25 июня по 1 июля 2021 года (включительно);

2.1.3 оценка заданий экспертами проводится в период с 30 июня по 1 июля 2021 года.

Публикация результатов этапа состоится до 2 июля 2021 года.

3. Требования к прохождению и критерии оценивания заданий

3.2. «Марафон действий» состоит из трех направлений:

3.1.1 «Вдохновляй» – направлено на передачу накопленного опыта, знаний, умений другим социальным группам: открытый урок, мастер-класс на актуальные темы (творчество, спорт, профессия, надпрофессиональные навыки, блоггинг и проч.).

Критерии оценки:

информативность – мероприятие содержит сведения, которые, по замыслу авторов, имеют новизну и поэтому представляют ценность для аудитории, раскрывает полностью замысел и идею участников;

креативность и творческий подход – выступление содержит нестандартный (неординарный) и творческий подход, содержит элементы вовлечения аудитории;

соответствие тематике и условиям – соблюдены все требования: специфика направления, формат, теги.

Критерии оценки от 0 до 5, где:

0 баллов – критерий отсутствует;

1-2 балла – критерий слабо выражен;

3-4 балла – критерий явно выражен;

5 баллов – критерий ярко выражен.

3.1.2 «Делись» – направлено на проведение добровольческого мероприятия, имеющего социальную направленность:

выезд в приют для животных;

выезд в учреждение социальной защиты;

донорская акция;

экологическая акция;

выезд к ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и детям войны с целью личной встречи, живого общения и оказания посильной помощи.

Критерии оценки:

актуальность и социальная значимость – мероприятие отвечает запросам общественности в решении социально значимых проблем;

социальная эффективность – методы решения проблем обеспечивают высокую эффективность;

соответствие тематике и условиям – соблюдены все требования: специфика направления, формат, теги.

Критерии оценки от 0 до 5, где:

0 баллов – критерий отсутствует;

1-2 балла – критерий слабо выражен;

3-4 балла – критерий явно выражен;

5 баллов – критерий ярко выражен.

3.1.3 «Твори» – направлено на проведение акции, мероприятия с целью популяризации творчества, науки, культуры, истории среди населения:

публикация в социальных сетях специальных записей, популяризирующих грамотность и основные правила этичного общения в сети Интернет;

офлайн- и онлайн-флешмобы, продвигающие культуру творчества;

интеллектуальные офлайн- и онлайн-игры, викторины.

Критерии оценки:

информативность – мероприятие содержит сведения, которые, по замыслу авторов, имеют новизну и поэтому представляют ценность для аудитории, раскрывает полностью замысел и идею участников;

креативность и творческий подход – выступление содержит нестандартный (неординарный) и творческий подход, содержит элементы вовлечения аудитории;

соответствие тематике и условиям – соблюдены все требования: специфика направления, формат, теги.

Критерии оценки от 0 до 5, где:

0 баллов – критерий отсутствует;

1-2 балла – критерий слабо выражен;

3-4 балла – критерий явно выражен;

5 баллов – критерий ярко выражен.

3.2. Группа должна реализовать одно мероприятие/акцию в рамках одного из трех направлений: «Вдохновляй», «Делись», «Твори».

3.3. Мероприятие внутри направления группа определяет самостоятельно. Могут быть выбраны иные форматы мероприятий, соответствующие специфике вышеуказанных направлений.

3.4. Описание задания размещается на сайте конкурса и в личном кабинете участника на сайте studgrad.rsv.ru.

3.5. По итогам выполненного задания участникам команды необходимо в личном кабинете разместить ссылку на него не позднее 1 июля 2021 г. (включительно). Допускается добавление ссылки на выполненное задание одним из участников команды (администратор).

3.6. Работы, выполненные вне указанных сроков, не допускаются к оценке.

3.7. Каждый участник должен указать ссылку на одну работу группы в одном из направлений: «Вдохновляй», «Делись», «Твори». Участники, указавшие ссылки более чем на одну работу, не допускаются к оценке.

3.8. Оценка испытания осуществляется не менее чем тремя экспертами. В качестве экспертов привлекаются лица, имеющие опыт работы по следующим направлениям: организация добровольческих мероприятий, деятельность благотворительных фондов и общественных организаций, молодежная политика.

3.9. По итогам оценки экспертами определяется не более 15 групп, рекомендованных к прохождению в финал по каждой из номинаций: бакалавриат / специалитет и магистратура.